



Webinar SELF - ER

Coaching: metodologia e opportunità

12 giugno 2020

Coaching Club Emilia Romagna

AICP

AICP (Associazione Italiana dei Coach Professionisti)

senza scopo di lucro è nata nel luglio 2009, per desiderio e scelta di molti coach professionisti.




L'AICP è iscritta nell'Elenco del Ministero dello Sviluppo Economico (MISE) ex lege 4/2013



Gli obiettivi



Tra gli altri:

-  promuovere la **ricerca**, la **formazione** e la **divulgazione** del coaching in Italia
-  organizzare servizi per i soci perché possano **assicurare ai clienti la massima professionalità ed un coaching d'eccellenza**
-  offrire ai potenziali coachee una **garanzia “etica”** grazie all’adesione, da parte degli associati, al codice etico

La nostra visione



Contribuire a costruire una società più felice nella quale sia possibile **allenare il proprio potenziale umano**, per farlo diventare forza concreta di scelta e **cambiamento**, nel **rispetto** degli individui, della collettività e del bene comune.

I Coaching Club

Espressione **territoriale e capillare** dell'Associazione



divulgazione



formazione continua



servizi di coaching per partner territoriali



progetti formativi con enti/associazioni senza scopo di lucro

Il Coaching

Il coaching è un **metodo di sviluppo**
di una **persona**, di un **gruppo** o di **un'organizzazione**,
che si svolge all'interno di una relazione **facilitante**,
basato sull'individuazione e l'utilizzo delle **potenzialità**
per il raggiungimento di **obiettivi** di miglioramento/cambiamento
autodeterminati
e realizzati attraverso un **piano d'azione**

(Pannitti-Rossi)

Origini del Coaching



Le radici millenarie del coaching: Socrate e la Maieutica

Socrate come il 'Padre Ispiratore', l'antesignano, del Coaching. La maieutica è in sintesi l'arte di far venire alla luce, attraverso il **dialogo**, ciò che è già proprio della persona, "**tirar fuori**" all'allievo pensieri assolutamente personali, a differenza di quanti volevano imporre le proprie vedute agli altri con la retorica e l'arte della persuasione. Socrate filosofava con le persone dialogando e ponendo loro **domande**, anziché facendo discorsi e tentando di convincerle, interrogava i suoi interlocutori stimolandoli a una continua crescita nella conoscenza, senza mai forzare o suggerire risposte.

Origini del Coaching

Negli Stati Uniti oltre 50 anni fa TIMOTHY GALLWEY, fondatore dell'Inner Game ("gioco interno").

PRESTAZIONE = POTENZIALE - INTERFERENZE

L'atleta riesce ad esprimere la sua performance ottimale quando riduce al minimo gli ostacoli personali interni e sviluppa la fiducia nelle proprie capacità di apprendere in modo naturale dall'esperienza diretta



Origini del Coaching

SIR JOHN WHITMORE, consulente aziendale, applicò il coaching alle problematiche aziendali nelle organizzazioni. Adattamento del metodo dello sport a quello del business.

Modello GROW:

Goal – verificare e fissare l'obiettivo

Reality – verificare la realtà

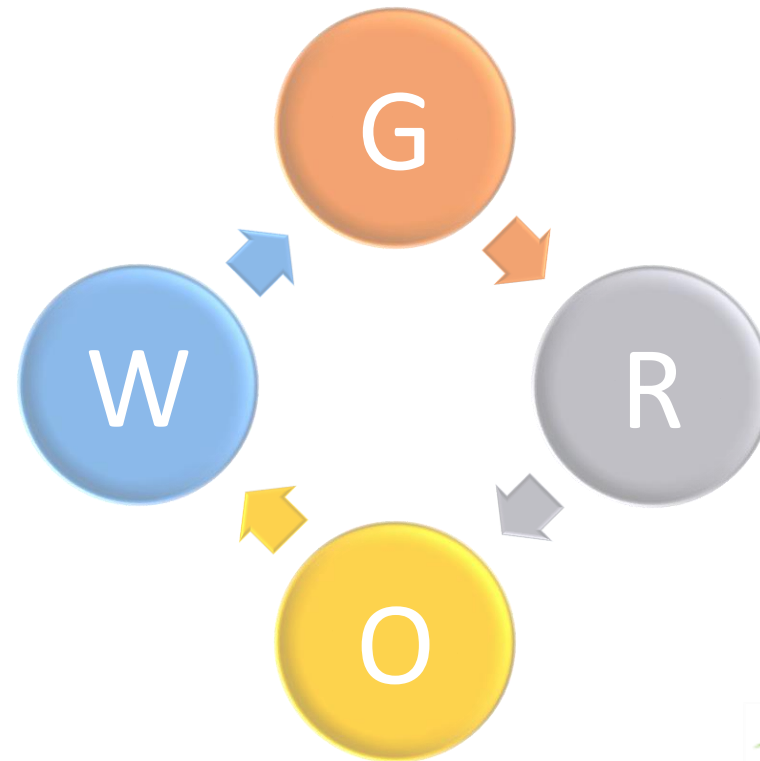
Options – verificare le opzioni

What – verificare cosa si deve fare

When – verificare quando farlo

Who – verificare chi deve farlo

Will – verificare la volontà di farlo



Il Coach

Coach =  **carrozza** +  **allenatore**



trasportare/guidare
una persona/un gruppo verso un luogo d'arrivo

allenare*
abituare il corpo e la mente,
mediante esercizi appropriati,
allo sforzo, all'applicazione ecc

Dalla voce "allenamento" Dizionario etimologico della lingua italiana, Zanichelli Editore, 1999

Il Coach



Il Coach AICP è un professionista la cui attività è regolamentata dalla Legge 4/2013 relativa alle professioni non ordinistiche.

Nel suo operato il coach **non giudica, non dà lezioni, né prescrizioni**, ma **accoglie ed ascolta** il cliente in modo aperto e dedicato.

Offre la sua tecnica e le sue competenze per **esplorare** la situazione, stimolando il cliente a vedere il tema che vuole affrontare da **altre prospettive**, supportandolo a sviluppare **consapevolezza e responsabilità**.

Falsi miti



Formazione

Trasferimento di saperi



Consulenza

Consigli/ soluzioni



Coaching

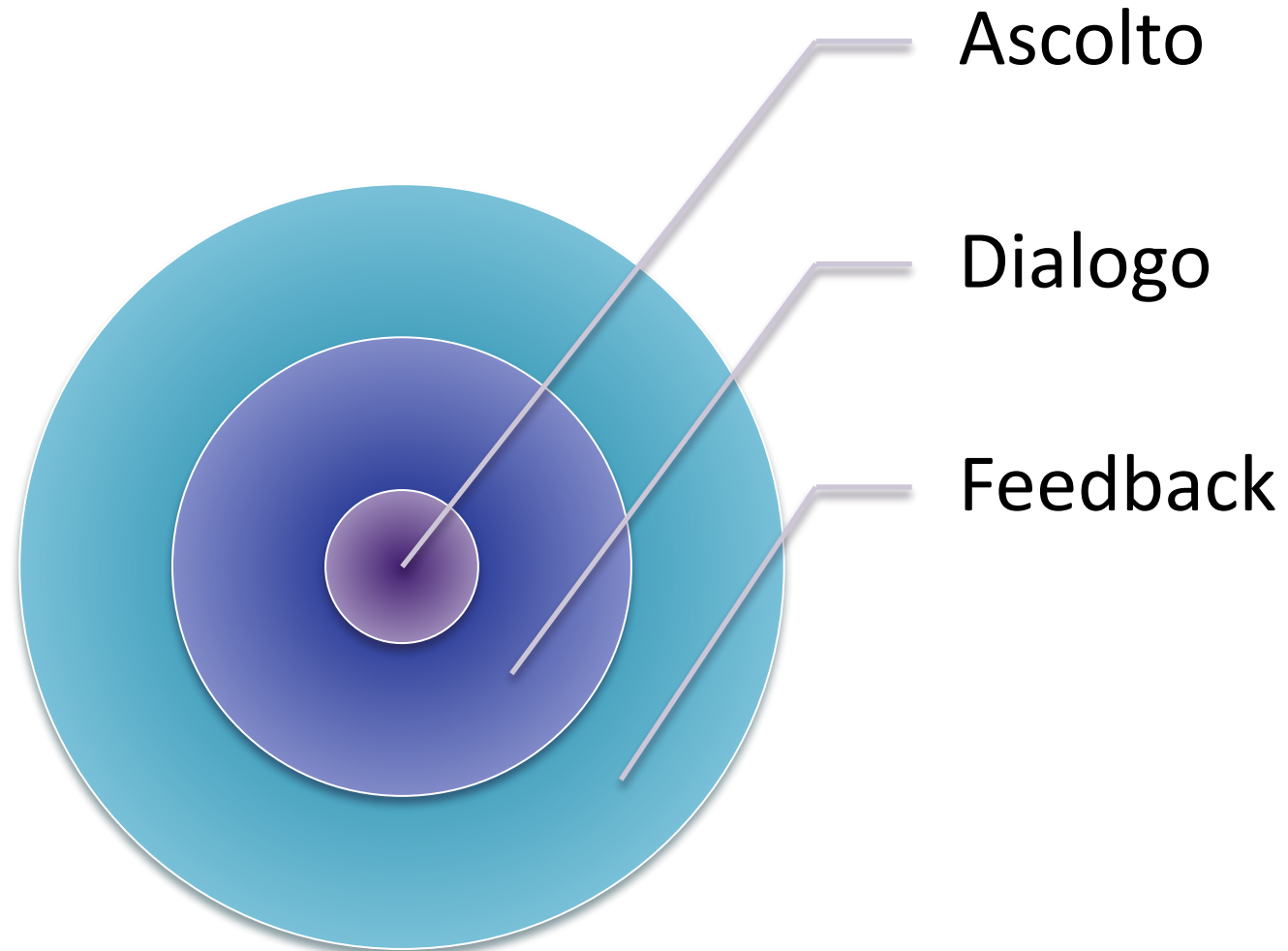
Processo di apprendimento e scoperta

Presupposti del coaching



- ciascuno possiede (o può acquisire) tutte le **risorse e le potenzialità** per raggiungere i propri obiettivi e realizzare i propri desideri e si assuma la responsabilità di farlo.
- aiuta a fare **chiarezza** e a definire gli obiettivi in modo corretto
- Il coaching lavora sul “**come fare** a” (e non sul “che cosa”) raggiungere l’obiettivo prefissato, come strutturare un piano di azione strategico in funzione degli obiettivi.
- Analizza le variabili che accompagnano la situazione, le **alternative possibili**, le risorse necessarie, interne ed esterne, stabilisce un criterio di valutazione dei risultati intermedio e finale.

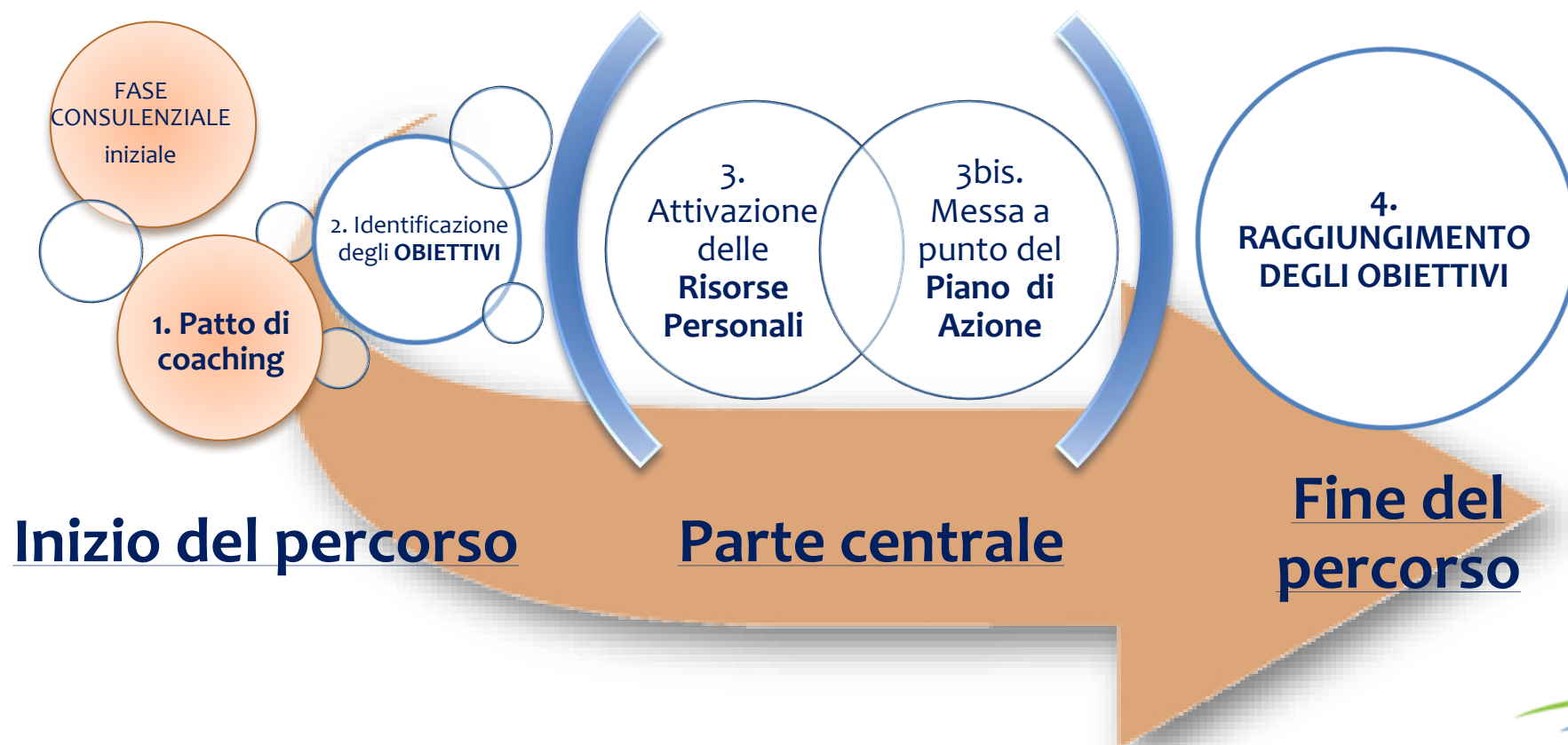
Pilastri del coaching



I ruoli del processo di coaching

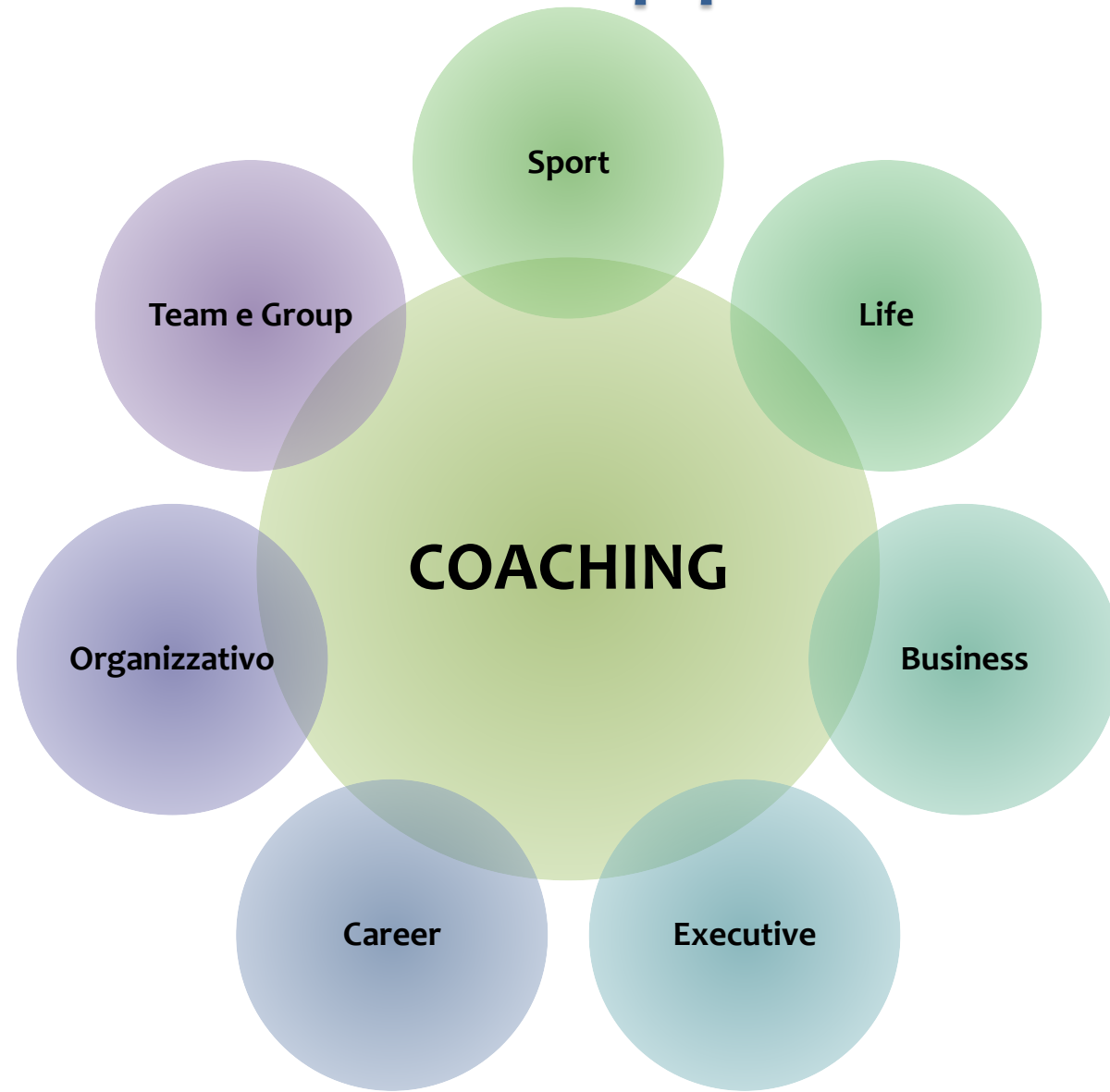


Il processo di coaching



Del Pianto, 2017

Ambiti di applicazione



Quando è utile un percorso di coaching



ridefinire obiettivi e progetti personali



gestire problematiche sia nel lavoro che nella vita privata



migliorare la collaborazione tra dipendenti e colleghi di lavoro



Rivedere obiettivi professionali



Migliorare la comunicazione con i colleghi



Migliorare l'organizzazione del proprio lavoro

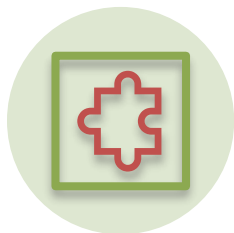


Gestire in maniera consapevole situazioni di cambiamento

Coaching per le Persone

- ⇒ Il coaching è “**tagliato sulla persona**”
- ⇒ bisogni del singolo, sulle sue aree di miglioramento, intervenendo sulle sue convinzioni limitanti e sull'autoconsapevolezza delle proprie potenzialità
- ⇒ Mettere **la persona al centro**, farla sentire capace di riflettere, imparare e ricomporre il proprio sapere verso nuove soluzioni, fa sentire la persona stessa molto valorizzata e responsabilizzata, aumentandone la motivazione in modo esponenziale
- ⇒ La grande efficacia del coaching risiede nella sua **concretezza** e nel **lavoro one-to-one** che lo caratterizza e che consente di tradurre in comportamenti concreti le idee acquisite
- ⇒ il coaching richieda una forte **auto responsabilizzazione** e una reale disponibilità al cambiamento focalizzazione su obiettivi chiari, concreti, misurabili, monitorabili e, dunque, facilmente valutabili.

Benefici del coaching individuale



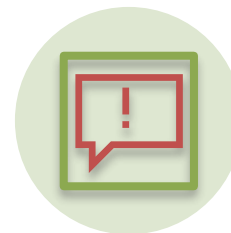
PROBLEM SOLVING



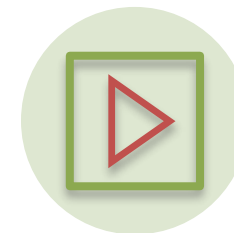
DECISION MAKING



FOCUS SU AZIONE E
RISULTATI



CONSAPEVOLEZZA
POTENZIALITÀ
RISORSE



SVILUPPARE LA
CREATIVITÀ



SVILUPPARE UNA
GRANDE
ADATTABILITÀ



ALLENARE IL
POTENZIALE
INESPRESSO

Coaching per Persone e Organizzazioni

- ⇒ strumento efficace **per migliorare le performance** dei propri dipendenti e dell'intera organizzazione
- ⇒ supporta e sviluppa le capacità e le potenzialità delle risorse umane variamente collocate nelle organizzazioni
- ⇒ promuovere una migliore performance coerentemente alla **mission, alla vision e alle strategie** in atto dell'impresa/ organizzazione
- ⇒ catalizzatore della **crescita** e del **cambiamento**, che porta benessere ed auto-realizzazione, sia a livello individuale che di contesto organizzativo
- ⇒ muove singoli, gruppi o organizzazioni verso **l'eccellenza personale e professionale**, favorendo il raggiungimento degli obiettivi attraverso la scoperta e l'allenamento delle proprie potenzialità

Benefici del coaching per le organizzazioni



MIGLIORARE LE
PERFORMANCE



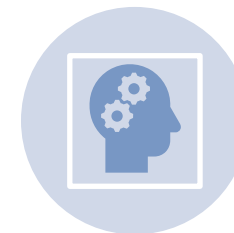
TRATTENERE TALENTI



SUPPORTARE
CAMBIAMENTI
ORGANIZZATIVI



VALORIZZARE IL
PERSONALE



AUMENTARE LA
MOTIVAZIONE



ALLINEAMENTO
VALORI



AUMENTO DELLA
PRODUTTIVITÀ



CULTURA AZIENDALE
POSITIVA

Overview del coaching



Crescita esponenziale in Italia negli ultimi 15 anni



Interesse al coaching nelle organizzazioni

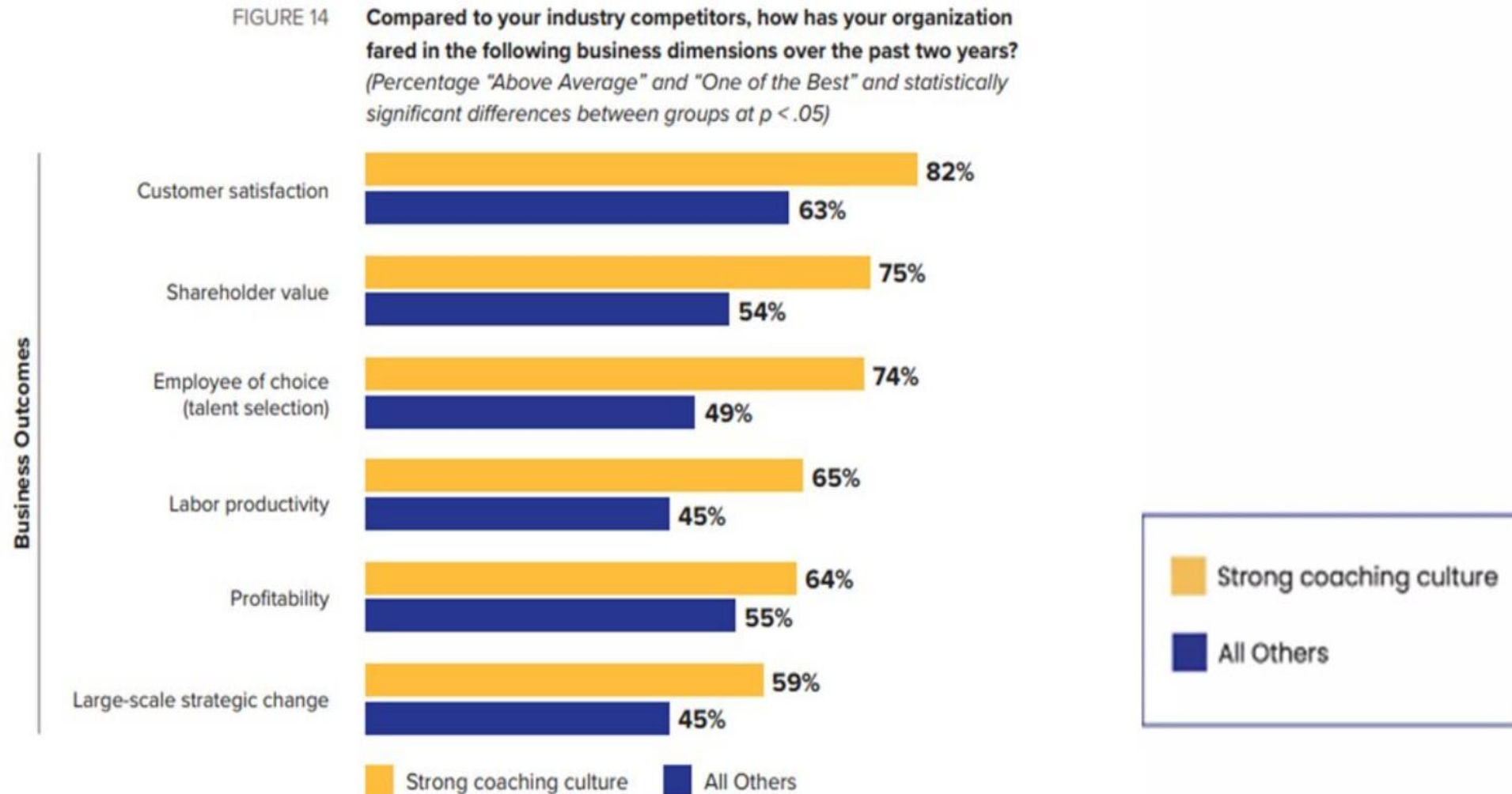


Focus su due direttrici: Performance
Mettere al centro l'individuo

H.C.I. STUDY - BUILDING A COACHING CULTURE FOR CHANGE MANAGEMENT - 2018

conferma l'impatto di una forte coaching culture nel determinare alti livelli di performance e nel favorire il successo delle iniziative di change management.

A STRONG COACHING CULTURE IMPACTS ON BUSINESS KPI's



Impatti del Coaching

- Sviluppo delle performance
- Capacità di lavorare in gruppo
- Aumento autonomia e responsabilità
- Allineamento obiettivi individuali all'organizzazione
- Innovazione: nuove idee
- Apprendimento in prima persona
- Sviluppo della leadership
- Benessere organizzativo



Coaching a distanza post Covid

- Metodologia a supporto delle dinamiche che si sviluppano all'interno delle organizzazioni
- Sperimentazione di nuove modalità e approcci integrati a nuovi modelli organizzativi
- Sinergia ed integrazione con altre forme di supporto alle risorse umane
- Opportunità vs Innovazione processi , tecnologie e relazioni
- Rivedere e mettere a fuoco nuovi scenari professionali, organizzativi e di worklifebalance



L'esperienza in questo periodo « Coaching a distanza »

Il racconto del "Gran Canyon"



Il coaching può essere metodo potente per non consentire alle rigidità di pensiero o alle caparbità degli individui di oscurare quella che potrebbe essere una vista meravigliosa.

Breve bibliografia

D'ALESSIO G., Il potere di cambiare, Rizzoli RCS, 2013.

MILANESE R., Mordazzi P ., Coaching strategico, Ponte alle Grazie, Milano, 2007.

PANNITTI A., ROSSI F., L'essenza del coaching, FrancoAngeli, Milano, 2012.

STANCHIERI L., Scopri le tue potenzialità. Come trasformare le tue capacità nascoste in talenti con la psicologia positiva e il coaching, Angeli, Milano, 2008.

TREVISANI D, Il potenziale umano, FrancoAngeli, Milano, 2009.

WHITMORE J., Coaching. Come risvegliare il potenziale umano nel lavoro, nello sport e nella vita di tutti i giorni, Alessio Roberti Editore, Bergamo, 2011.

W. TIMOTHY GALLWEY : Il Gioco Interiore del Tennis -Come Usare la Mente per Raggiungere l'Eccellenza – Utra 2013

E. DEL PIANTO -La potenza del coaching. Modelli e strumenti per incrementare l'efficacia di un percorso di coaching
Franco Angeli, Milano, 2017

GRAZIE

Contatti

www.associazionecoach.com
emilia_romagna@associazionecoach.com

