



SELF

Il Sistema di E-Learning Federato
per la PA in Emilia-Romagna

WEBINAR

Content editing

Regole e strategie per scrivere corsi digitali in modo efficace



Due parole su di me...



Vincenzo Petruzzi

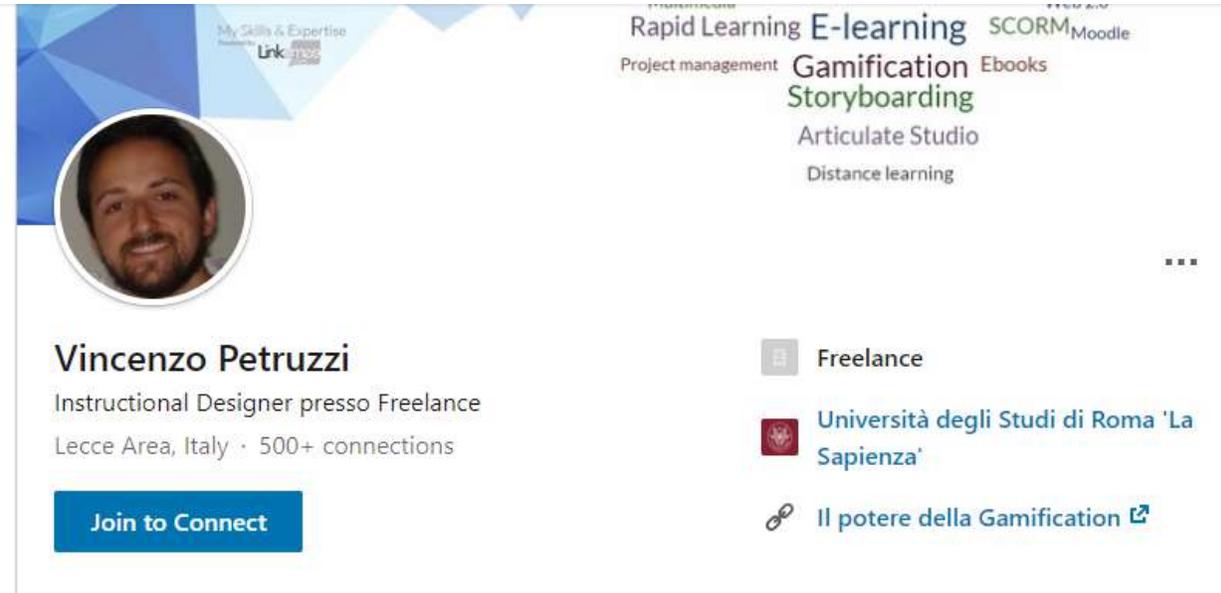
Instructional Designer

+39 3203471687

vincenzo.petruzzi@gmail.com

www.linkedin.com/in/vincenzopetruzzi

Cos'è l'instructional design?



My Skills & Expertise
 Link

Rapid Learning E-learning SCORM Moodle
 Project management Gamification Ebooks
 Storyboarding
 Articulate Studio
 Distance learning



Vincenzo Petruzzi
 Instructional Designer presso Freelance
 Lecce Area, Italy · 500+ connections

[Join to Connect](#)

Freelance
 Università degli Studi di Roma 'La Sapienza'
 Il potere della Gamification

Experience


Instructional Designer
 Freelance
 Jul 2013 – Present · 6 years 11 months
 Lecce Area, Italy

L'instructional design è il terreno dove l'arte della formazione incontra le nuove tecnologie. Essere Instructional designer significa riuscire a padroneggiare entrambi questi aspetti ma soprattutto esserne "appassionato", coniugando ogni giorno metodo e immaginazione, rigore e creatività per plasmare la soluzione didattica più adeguata alle esigenze di chi deve apprendere.

Di cosa mi occupo?



Progettazione didattica

macroprogettazione

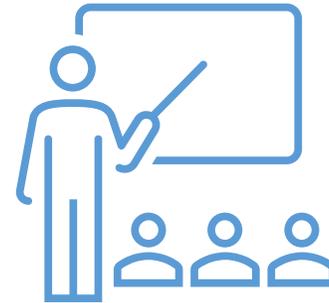
microprogettazione



Sviluppo corsi

<https://articulate.com/360/rise>

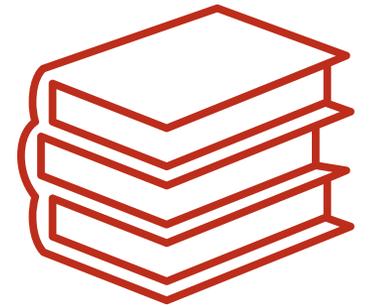
<https://articulate.com/360/storyline>



Formazione

<https://www.exploring-elearning.com/>

<https://learning360.shareevent.it/>



Ricerca e pubblicazioni

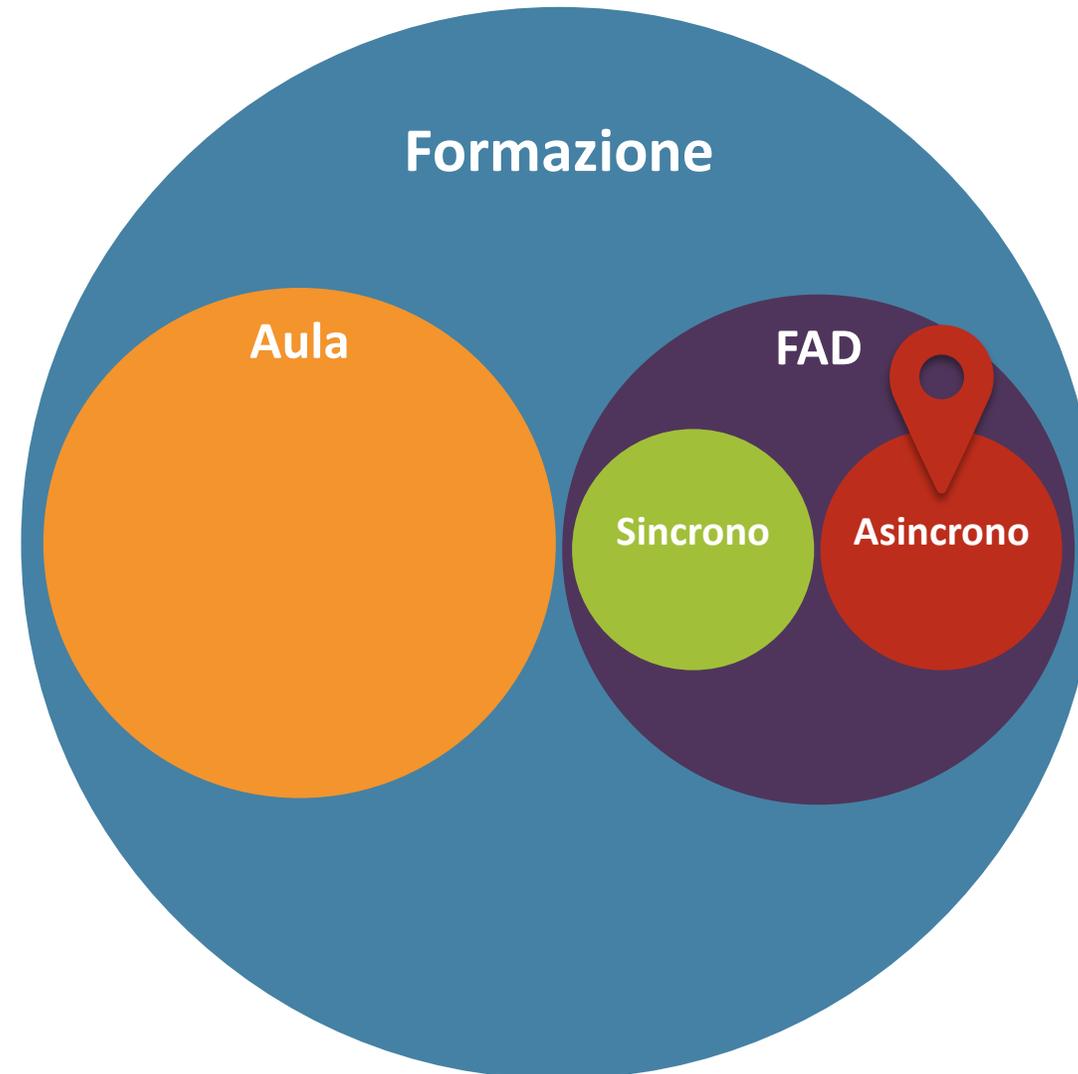
[<<Il potere della Gamification>>](#)

[<<ACT - A new game-based methodology for Anti-Corruption Training>>](#)



Gamification

Fissiamo le coordinate



Il processo di progettazione e produzione di un Learning Object



Le 9 regole della scrittura digitale



1. Ricerca la sintesi

“

Mi scuso per la lunghezza della mia lettera, ma non ho avuto il tempo di scriverne una più breve

Blaise Pascal

”



Riformula in modo sintetico le prossime tre frasi

Elimina solo le parole superflue

Non vale usare abbreviazioni

Non si deve perdere nessun elemento di informazione



Le invierò un assegno del valore di un milione



L'offerta è davvero straordinaria e quindi non sarà ripetuta in futuro



L'architetto manifesta una preferenza
per l'illuminazione alogena



Cosa abbiamo imparato?



Non è semplice

Cernere il contenuto utile dal superfluo non è immediato e spesso si fanno errori



È una forbice e non una accetta

A volte quello che si può togliere è poco ma se siamo costanti il risparmio alla fine sarà significativo

Le 9 regole della scrittura digitale



2. Comincia con una domanda

“

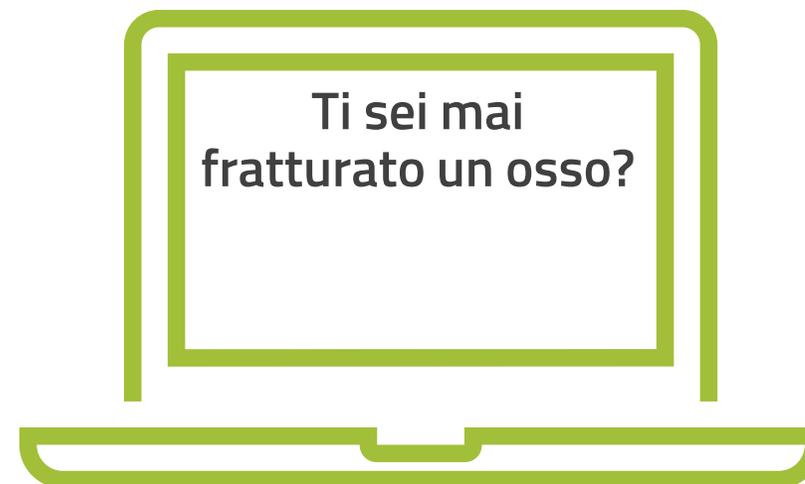
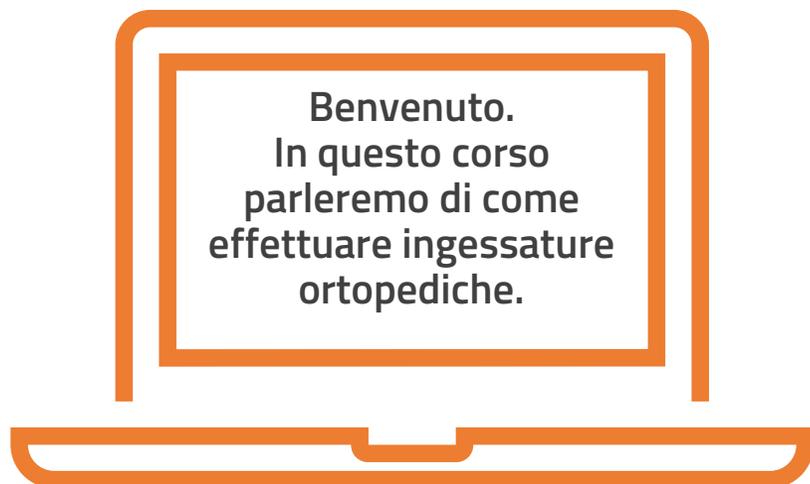
Non c'è una seconda occasione
per fare una prima buona impressione

Oscar Wilde

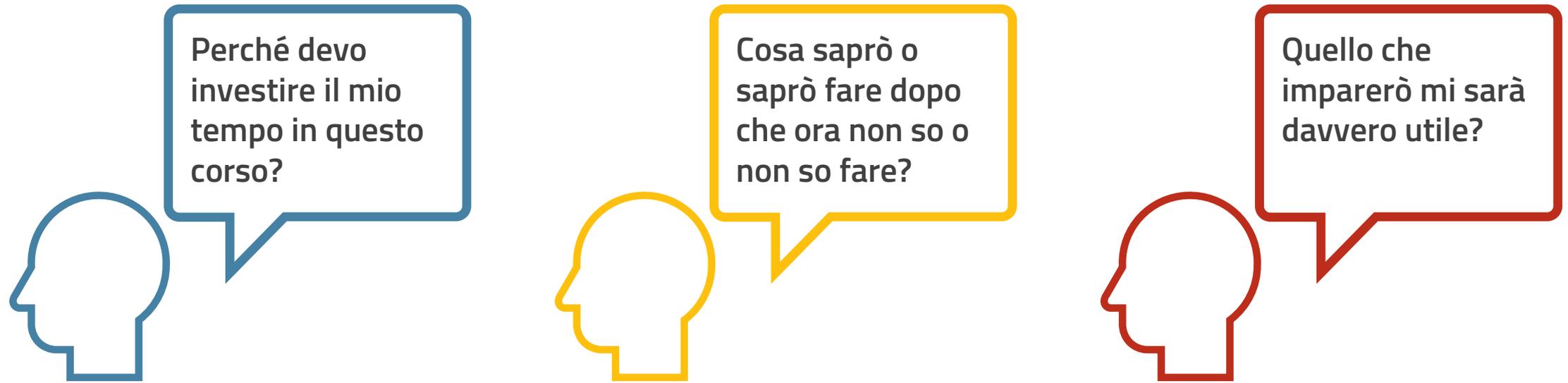
”



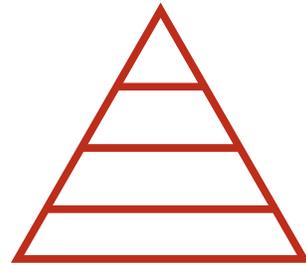
L'incipit



Tell me why: esplicita il vantaggio atteso

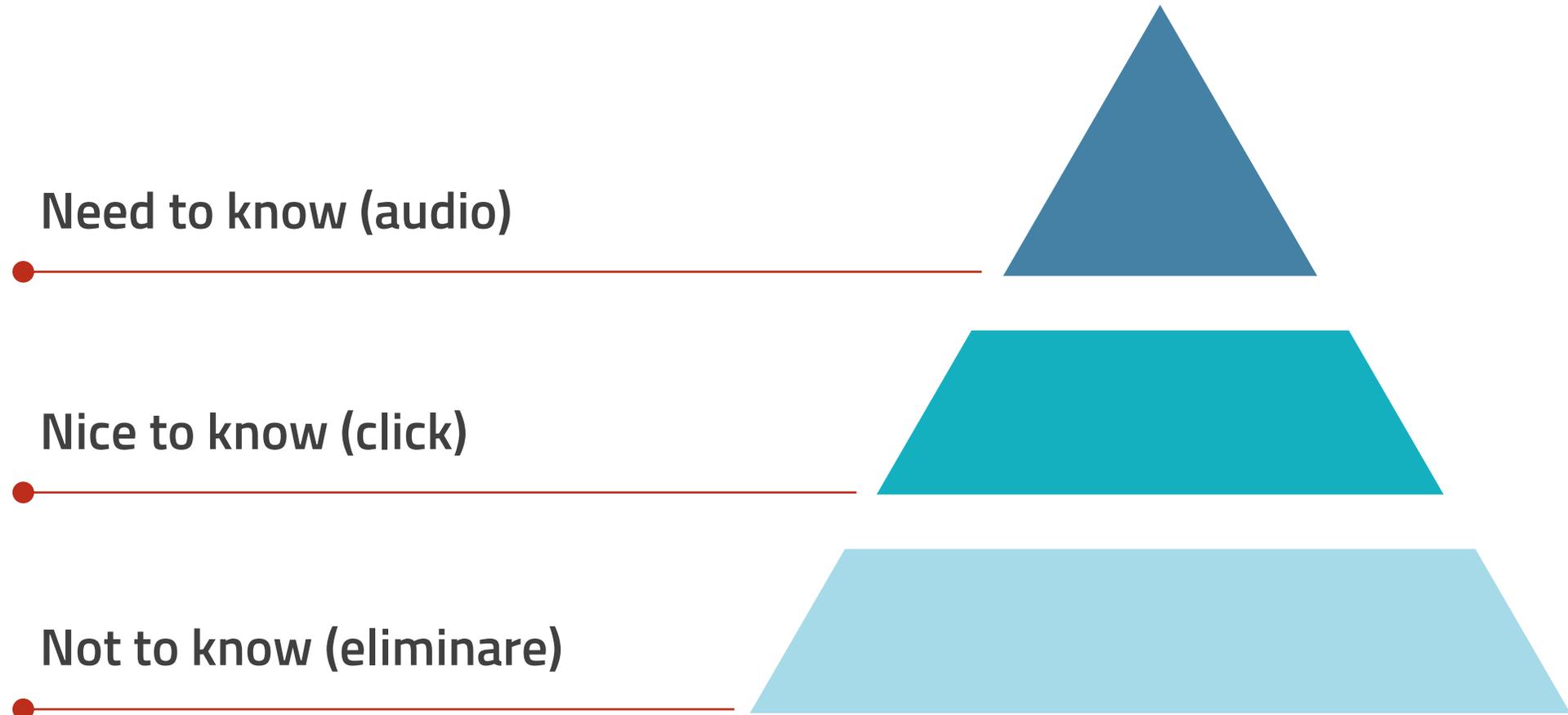


Le 9 regole della scrittura digitale

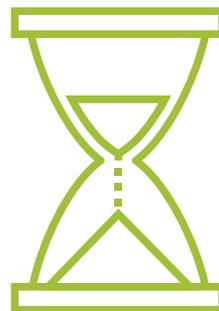


3. Individua le gerarchie

La stratificazione dei contenuti: le tre «N»



Le 9 regole della scrittura digitale



4. Evita le premesse

Il principio della «piramide invertita»



Le 9 regole della scrittura digitale



5. Metti alla prova

Tips&tricks per veri «docimologi»



Alternative equipollenti



Distrattori verosimili



No a formulazioni ambigue

Le 9 regole della scrittura digitale



6. Scegli un linguaggio semplice

Le 9 regole della scrittura digitale



7. Scrivi paragrafi brevi e autoconsistenti

Le 9 regole della scrittura digitale



8. Non dare nulla per scontato

Le 9 regole della scrittura digitale



9. Repetita iuvant

Le 9 regole della scrittura digitale

Il linguaggio efficace

0% COMPLETATO

- Perché questo corso?
- Mai dire mai
- I killer della comunicazione
- Riformulare
- Gestire le obiezioni
- Mettiti alla prova
- 7 Lessons
- Workout Minuto

7 Lessons

Quali sono le 7 lezioni apprese da appendere in bacheca e ricordare?

Fai clic sulle immagini per svelarle









Le 9 regole della scrittura digitale



Le 9 regole della scrittura digitale: recap

<p>#1 Ricerca la sintesi</p> 	<p>#2 Comincia con una domanda e coi vantaggi</p> 	<p>#3 Individua le gerarchie</p> 
<p>#4 Evita le premesse</p> 	<p>#5 Metti alla prova</p> 	<p>#6 Scegli un linguaggio semplice</p> 
<p>#7 Scrivi paragrafi brevi e autoconsistenti</p> 	<p>#8 Non dare nulla per scontato</p> 	<p>#9 Repetita iuvant</p> 



Su quale aspetto avete più bisogno di lavorare o repute più importante per il corso?

Il processo di progettazione e produzione di un Learning Object





Hai mai creato uno storyboard per un corso e-learning?



Si può fare a meno dello storyboard?

A cosa serve lo storyboard?



Fissare
idee e contenuti



Condividere
la progettazione

Un modello modulare

Slide #	Numero della slide
Fonte	Rif. Materiali di partenza (es. Xfile.pptx)
Tipologia	Es. Text and graphic, Hotspot, Tutorial, Quiz
Titolo	Titolo della schermata che compare a video e nel menu
Audio	
<i>voice over <u>dello speaker</u> e/o <u>musica</u></i>	
Script (OnScreen Text)	
<i>testo che compare a video (ES. Keywords)</i>	
Layout/<u>Thumbnail</u>	
<i>Descrizione testuale della grafica o del layout della schermata oppure miniatura (se necessario) per farsi capire meglio sia dal cliente che dallo sviluppatore</i>	
<u>Interazioni</u>	
<i>descrizione delle interazioni all'interno della schermata</i>	
Media (se necessario)	
<i>nome di file immagine o video da associare alla slide o altro es. link YouTube o file allegati</i>	
Layer 1	
<i>Descrizione del contenuto del Layer</i>	
<u>Link navigation bar</u>	<i>A/R (gerarchia tra i contenuti)</i>

Workout

Provate a scrivere uno storyboard per la realizzazione di un corso e-learning seguendo le 9 regole che abbiamo visto.

Se lo avete già scritto, provate a fare una riscrittura in base alle 9 regole.





SELF

Il Sistema di E-Learning Federato
per la PA in Emilia-Romagna

Vi aspetto nel prossimo webinar!

