



SELF

Il Sistema di E-Learning Federato
per la PA in Emilia-Romagna

WEBINAR

Storytelling

Sfruttare il potere della narrazione nei percorsi formativi digitali



Due parole su di me...



Vincenzo Petruzzi

Instructional Designer

+39 3203471687

vincenzo.petruzzi@gmail.com

www.linkedin.com/in/vincenzopetruzzi

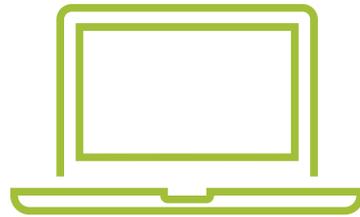
Di cosa mi occupo?



Progettazione didattica

macroprogettazione

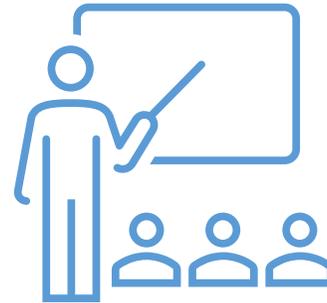
microprogettazione



Sviluppo corsi

<https://articulate.com/360/rise>

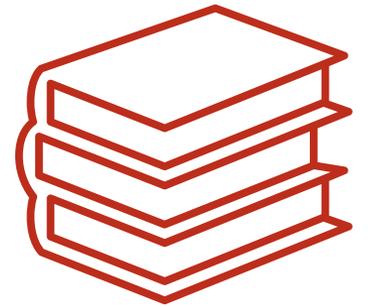
<https://articulate.com/360/storyline>



Formazione

<https://www.exploring-elearning.com/>

<https://learning360.shareevent.it/>

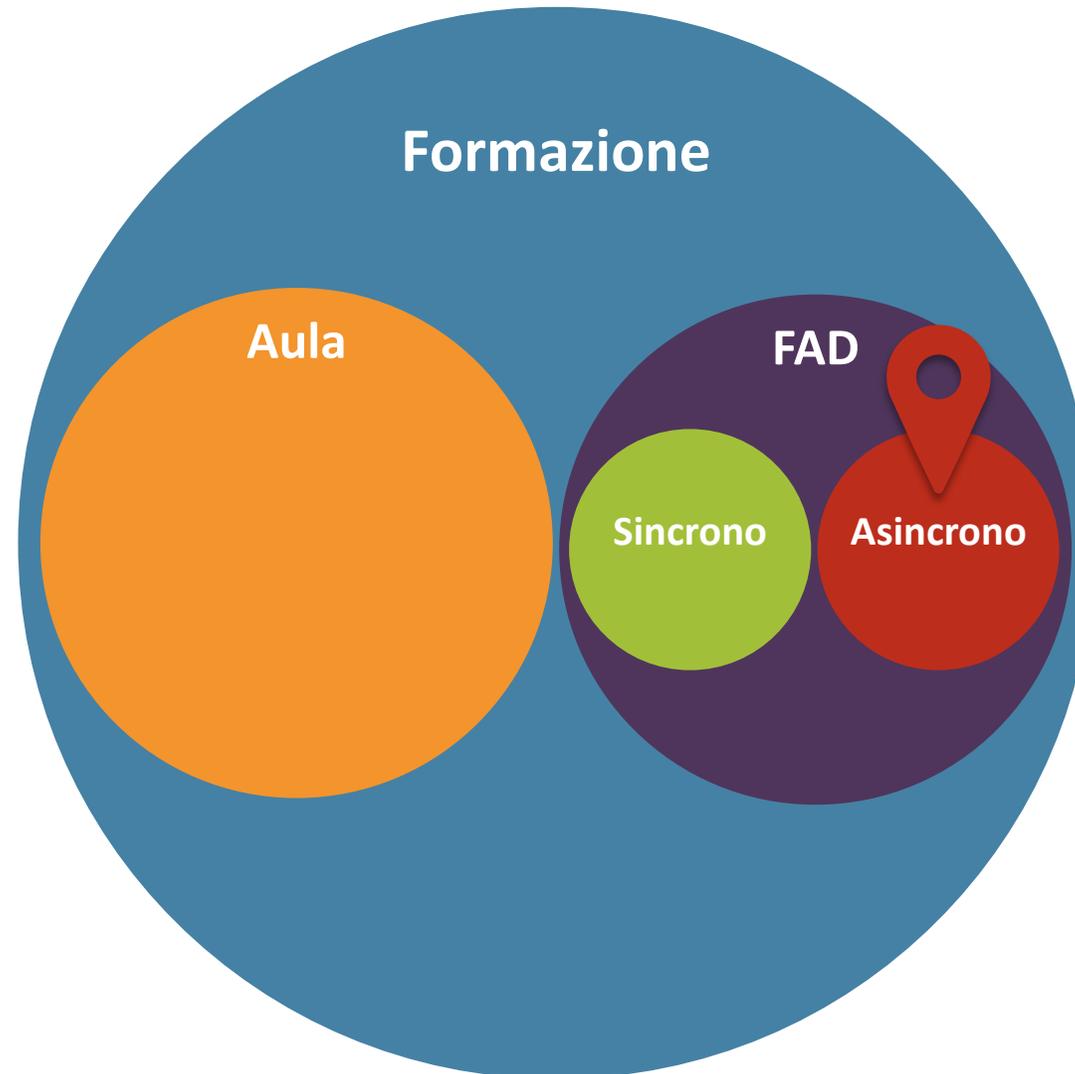


Ricerca e pubblicazioni

[<<Il potere della Gamification>>](#)

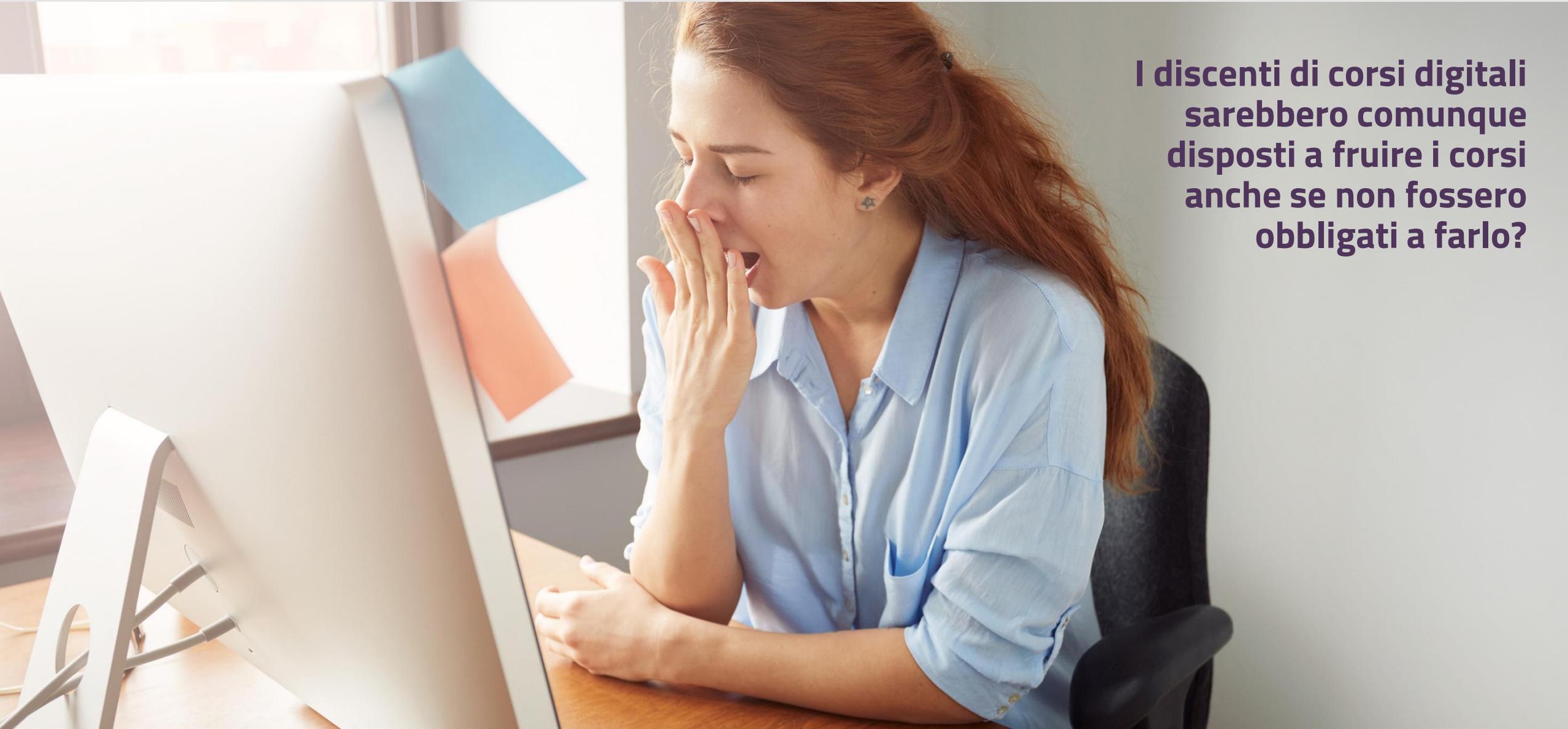
[<<ACT - A new game-based methodology for Anti-Corruption Training>>](#)

Fissiamo le coordinate



Il processo di progettazione e produzione di un Learning Object





**I discenti di corsi digitali
sarebbero comunque
disposti a fruire i corsi
anche se non fossero
obbligati a farlo?**

Efficacia vs efficienza

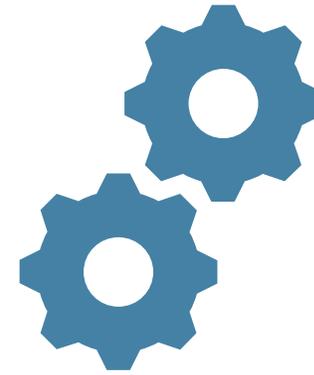


Come aumentare coinvolgimento e motivazione?



Human
focused design

EFFICACIA



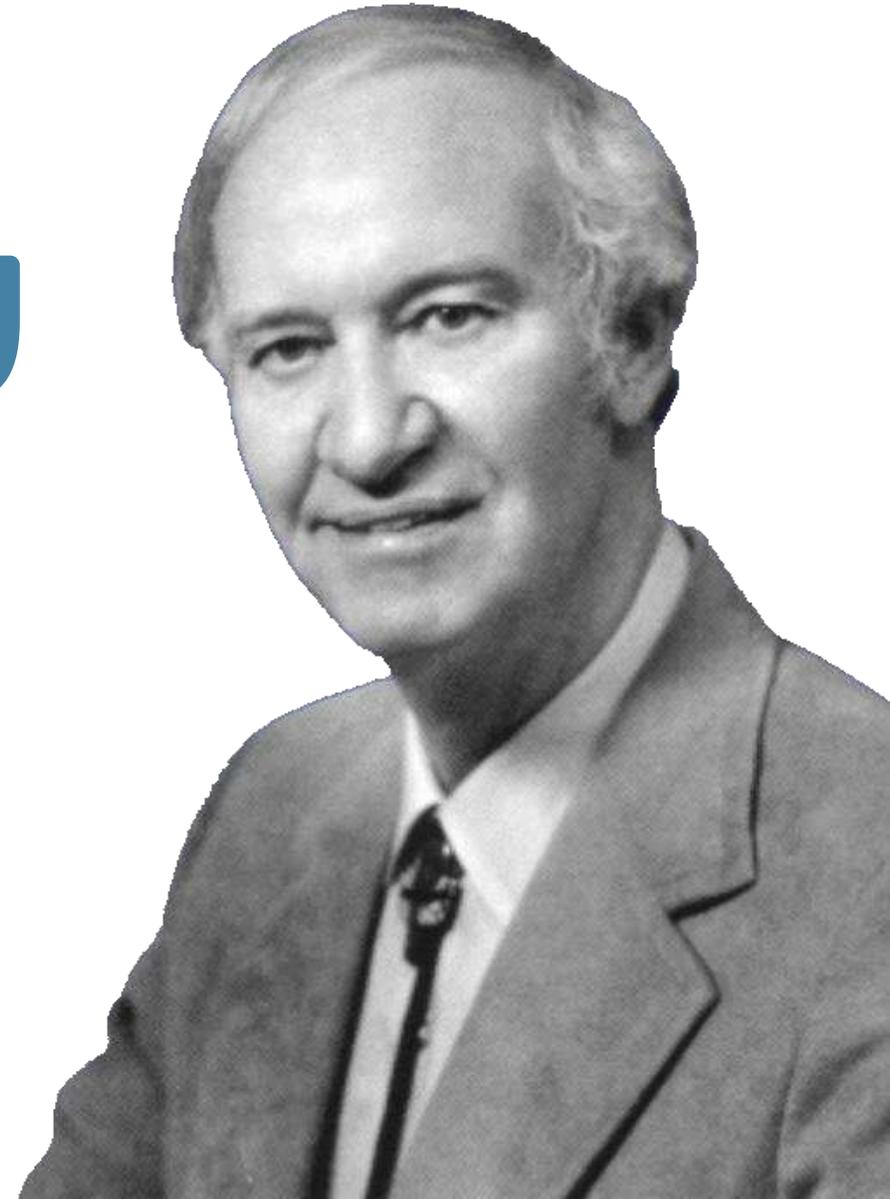
Function
focused design

EFFICIENZA



Le persone tendono a sentirsi impegnate in una attività in diretta proporzione alla loro partecipazione o influenza sul processo decisionale che la riguarda

Malcolm Knowles



Come aumentare coinvolgimento e motivazione?



PULL

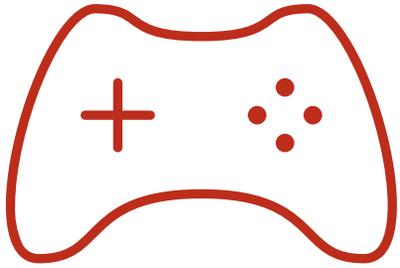
eterodiretto



PUSH

autodiretto

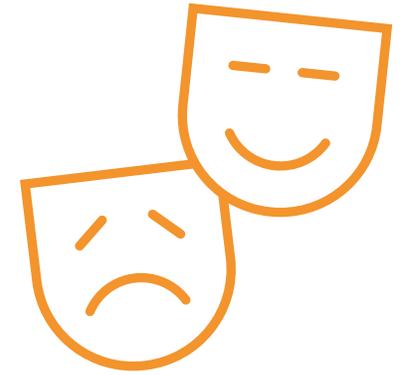
3 strategie di engagement



GAMIFICATION



MICROLEARNING



STORYTELLING



Quale tra i due incipit cattura di più la vostra attenzione?

INCIPIIT #1

«Benvenuto!
In questo corso parleremo di
come effettuare
correttamente le ingessature
ortopediche per pazienti in
età pediatrica.»

INCIPIIT #2

«Era estate e avevo 11 anni
quando per la prima volta mi
sono fratturato un osso.»

Descrizione vs narrazione

DINAMICA
CONVINCERE
RAZIONALITÀ
AVVINCERE
EMPATIA
SCIENZA
ESPERIENZA
EMOZIONI
STATICA
FATTI
RAGIONI
SENSI

Descrizione vs narrazione

CONVINCERE

STATICA

RAZIONALITÀ

FATTI

SCIENZA

RAGIONI

AVVINCERE

DINAMICA

EMPATIA

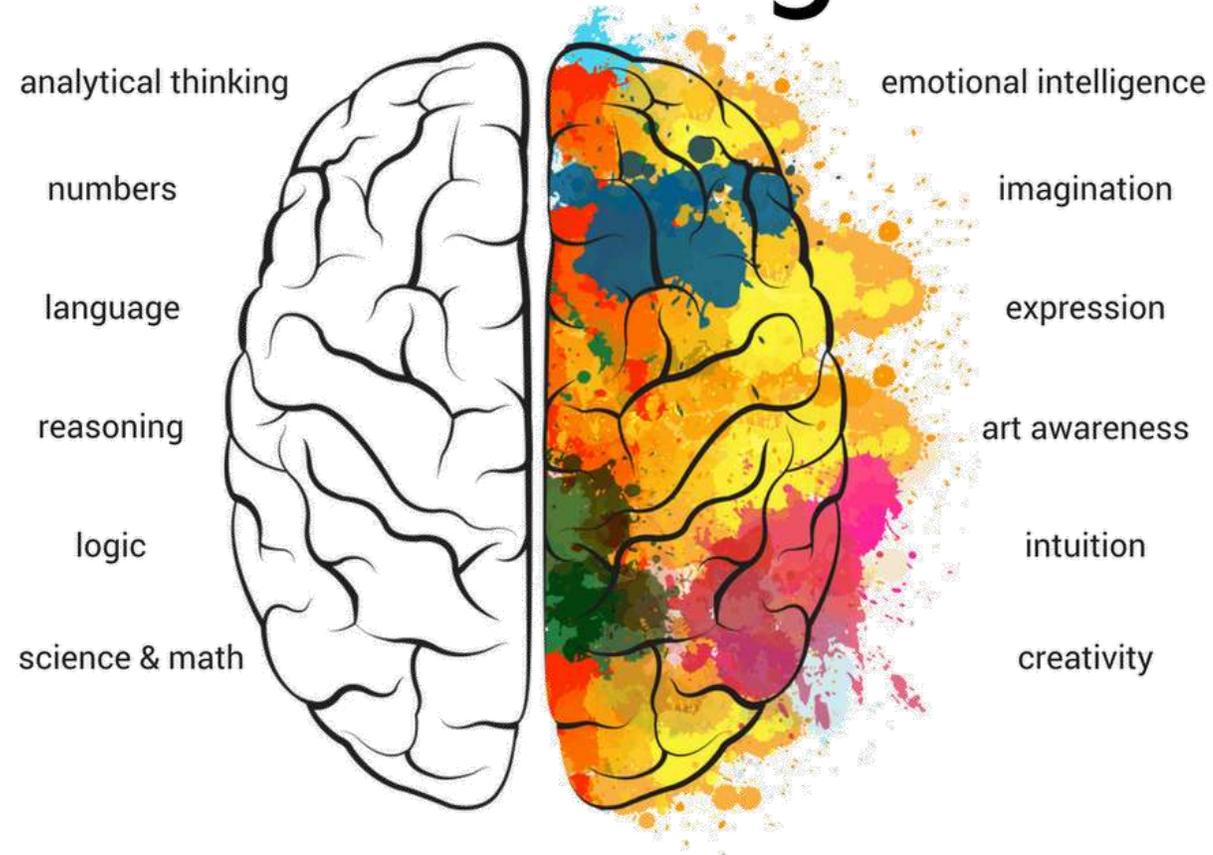
SENSI

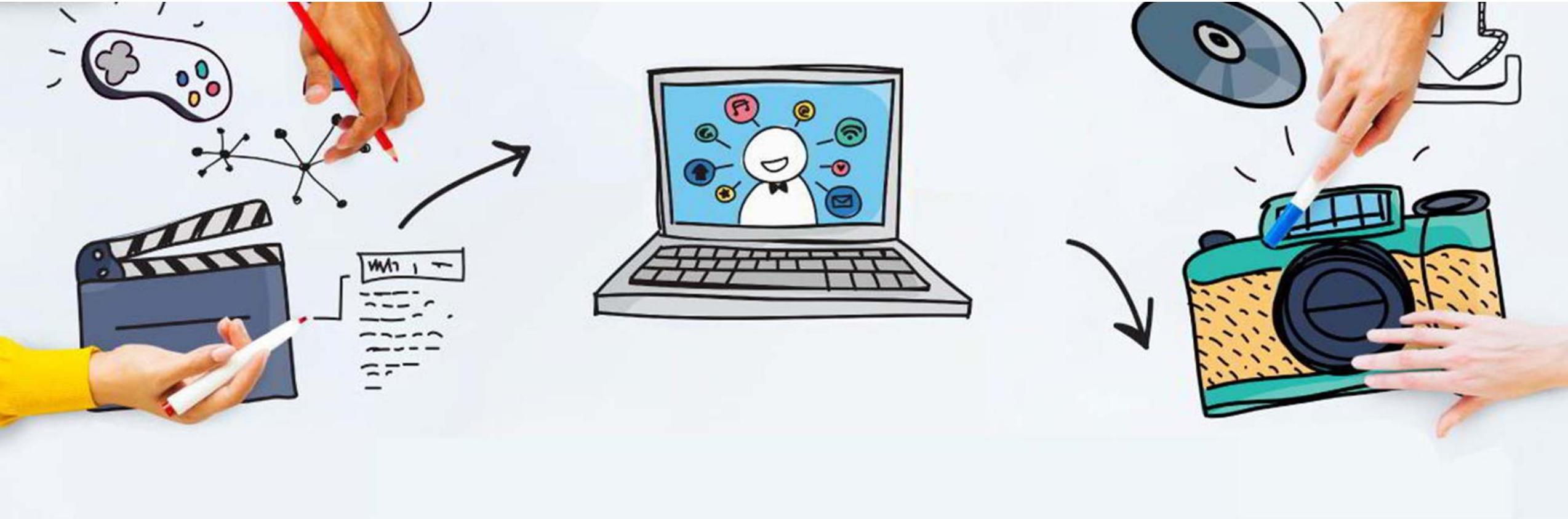
ESPERIENZA

EMOZIONI

Storytelling e biologia

Left & Right





Siamo tutti storytellers!

Schema narrativo canonico



Schema narrativo canonico in azione: la storia di Cristina



I 5 tipi di storie



Gli archetipi narrativi

ARTISTA

GENITORE

AVVENTURIERO

GUARITORE

CONDOTTIERO

MISTERIOSO

SCIENZIATO

MAGO

RIBELLE

Gli archetipi narrativi



CONDOTTIERO

Guida, duce, capo, comandante, capitano

Supporta i suoi con coraggio e saggezza per garantirne il benessere ma può costringerli a obbedire a una serie di norme restrittive o considerare la debolezza un male da estirpare.

Gli archetipi narrativi



SCIENZIATO

Sapiente, dotto, esperto, specialista, luminare

Rappresenta il progresso e l'innovazione, sia in positivo sia in negativo. Può essere troppo idealista o sconnesso dalla realtà, come l'eccentrica figura dello scienziato pazzo.

Gli archetipi narrativi

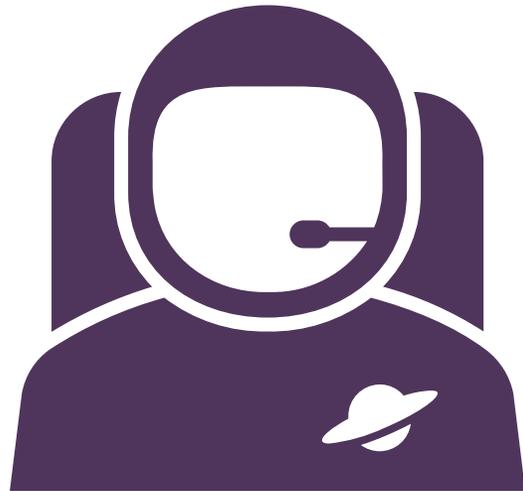


MAGO

Alchimista, veggente, negromante, illusionista, stregone, prestigiatore

Può rendere visibile la realtà profonda che altri non riescono a cogliere, ma può anche manipolare la realtà.

Gli archetipi narrativi



AVVENTURIERO

Esploratore, pioniere, innovatore, giramondo, scopritore

Aprire nuovi scenari e scoprire nuove realtà ma può diventare anche sconsiderato, irragionevole e al soldo del miglior offerente

Gli archetipi narrativi



ARTISTA

Sognatore, idealista, poeta, scrittore, attore, stravagante, bizzarro, eccentrico

Definisce l'ideale di perfezione per un popolo e indica alla gente ciò che se ne discosta, ma può diventare un fanatico della perfezione e distruggere tutto ciò che lo circonda.

Gli archetipi narrativi

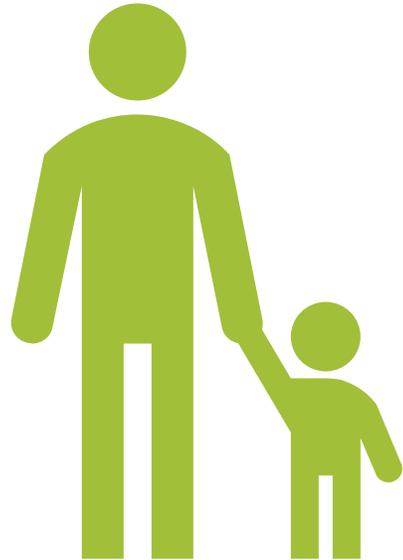


RIBELLE

Irriducibile, dissidente, indocile, indomabile, rivoluzionario, eversivo, sovversivo

Ha il coraggio di distinguersi dalla massa e contrastare l'ordine costituito ma spesso non è in grado di proporre una alternativa al vecchio sistema.

Gli archetipi narrativi



BUON GENITORE (CAREGIVER)

Mentore, precettore, guida, salvatore

Si prende cura degli altri costruendo un guscio protettivo in cui prosperano ma può essere iperprotettivo al punto da diventare tirannico.

Gli archetipi narrativi



GUARITORE

Terapeuta, sciamano, medico

Guarisce le persone e risolve in positivo le situazioni trasformando il male in bene.

Gli archetipi narrativi



PERSONAGGIO MISTERIOSO

Variabile impazzita, personaggio oscuro, positivo o negativo

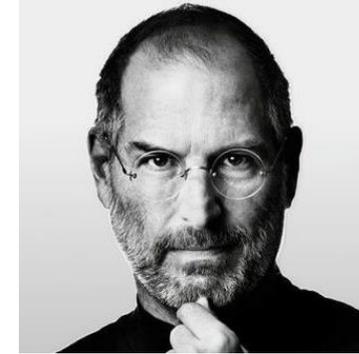
Viene rivelato da uno svelamento.

Gli archetipi narrativi

ARTISTA

GENITORE

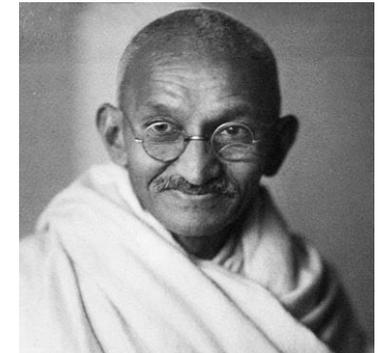
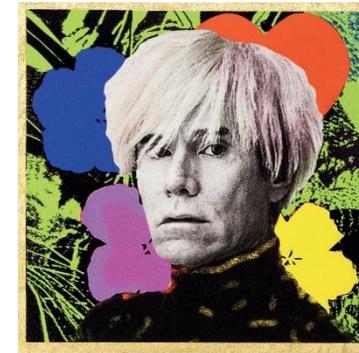
AVVENTURIERO



GUARITORE

CONDOTTIERO

MISTERIOSO



SCIENZIATO

MAGO

RIBELLE



Workout

Immaginate che la vostra azienda abbia deciso di investire in formazione per promuovere una politica di risparmio energetico.

Essenzialmente l'azienda vuole comunicare alcuni comportamenti virtuosi che devono essere adottati dai lavoratori e allo stesso tempo stigmatizzare i comportamenti non virtuosi ma senza tono paternalistico, usando bensì l'ironia. E per questo decide di usare una storia.

Scrivi una piccola storia in grado di comunicare queste informazioni:

- Non ostruire le bocchette di ventilazione con oggetti che limitano le prestazioni dell'impianto
- Metti in stand-by il computer quanto ti allontani dalla scrivania per un tempo abbastanza lungo
- I tendaggi sono lo strumento più efficace per schermare il sole e mantenere un clima confortevole, evitando l'uso del climatizzatore
- Non collegare all'impianto elettrico dispositivi personali per la climatizzazione come ventilatori, stufe o condizionatori portatili



«Supergreen contro lo spreco energetico»

Musica alla Barry Lindon. L'ufficio assomiglia all'inferno dantesco in cui tutti sudano e bruciano dal caldo.

È fine Luglio e c'è un caldo torrido. Varchi la porta dell'ufficio sperando in un immediato refrigerio ma... fa più caldo che fuori!

Ti guardi intorno e qualche furbo ha pensato di sfruttare i fan coil per refrigerare una bibita appena acquistata. I pc dei tuoi colleghi sono accesi ma loro non sono alla postazione. Chiedi in giro: sono in riunione dal capo da almeno 2 ore....

Provi a chiudere le tende per schermare il calore ma qualcuno si lamenta e comincia ad accusare un principio di claustrofobia.... Intanto intorno la gente boccheggia, tranne il direttore... che ha pensato bene di portare da casa un bel ventilatore. La gerarchia varrà pure qualcosa, no?

Qui ci vuole SUPERGREEN: il supereroe che combatte contro lo spreco energetico!

In un attimo la bibita sparisce dal fan coil. Le finestre aperte e le tende si chiudono. I pc magicamente vanno tutti in stand-by e il ventilatore portatile torna nell'armadio.

Ora sì che si respira in ufficio: sembra di stare in paradiso...

Per fortuna che c'è SUPERGREEN!

Ma non serve una maschera o un mantello... puoi diventarlo anche tu: tutti i giorni!





SELF

Il Sistema di E-Learning Federato
per la PA in Emilia-Romagna

Vi aspetto nel prossimo webinar!

